

КОЛИБРИ

“АНАЛИЗ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ”



МИРОСЛАВ
Воронков

Executive коуч
Бизнес-тренер
Магистр делового
администрирования
Преподаватель МВА

КОЛИБРИ

“АНАЛИЗ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ”

Это комплексная программа обучения руководителей, разработанная для того, чтобы вооружить лидеров знаниями и навыками, необходимыми для успешных решений. Этот курс направлен на развитие стратегического мышления, способностей к принятию качественного и эффективного решения в быстро меняющейся бизнес-среде

Мирослав Воронков

РЕЗУЛЬТАТ ПРОГРАММЫ “АНАЛИЗ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ”

- ❑ Научитесь использовать навыки анализа и точечных решений в дебатах
- ❑ Разовьете способности к принятию взвешенных и обоснованных решений
- ❑ Научитесь опровергать не подходящие решения от коллег с помощью полученных знаний
- ❑ Изучите способы доказательств своих решений руководству организации
- ❑ Внедрите методы принятия решений в работу с коллегами
- ❑ Преодолеете трудности сопротивления и изменения, сохраняя при этом максимальную производительность вовлекая в процесс решений подчиненных

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
Британского психологического общества
в области оценки персонала
и профессионального тестирования



МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ
Внедрение японского менеджмента Kaizen



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕРТИФИКАТ
Ведущего стратегического бизнес-
симулятора FreshBiz на территории стран СНГ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА
Управленческого коучинга



(МВА) МАГИСТР
Делового
Администрирования



БАКАЛАВР
Психологии



МИРОСЛАВ
Воронков



КОЛИБРИ

6 ИНСТРУМЕНТОВ

ДЛЯ “АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ”

На сегодняшний день существует 36+ инструментов для анализа и принятия решений. Это список ежегодно пополняется новыми методиками

В данную программу включены шесть из тридцати шести инструментов, которые дают идеальную возможность отточить практические навыки

ИЗ 36 ИНСТРУМЕНТОВ ВЫБОР ПОД ВАШИ ПОТРЕБНОСТИ

Пирамида Дилтса. Решения проблем Дьердя. **8D**. **7W**. Решение проблем FOCUS. Анализ управления рисками. SIMPLEX. SCAMPER. Квоты идей. Сила вопросов. Шесть шляп. SYNEFIN. TDODAR. Модель Харсона. Приемы Эйнштейна. ORAPARA. Принятие решений. Ценовая стратегия Котлера. Морфологический ящик. ADL. МЕСЕ (ВИСИ). Матрица Аутсорсинга. Модель бизнес-мотивации. Матрица Кепнер-Трего. **8** конкурентных позиций. **7** областей в бизнесе. VRIO. **5** сил Портера. Разработка бизнес-стратегии. Маркетинговая стратегия. Цикл технологии. Модель Лафли и Мартина. Стратегический ромб. Модель МакКинси. Стратегия Минцберга. **5PS**



ЭТА
ПРОГРАММА
УВЕЛИЧИТ ВАШЕ
УМЕНИЕ ПРИНИМАТЬ
РЕШЕНИЯ В ШЕСТЬ РАЗ
ЭФФЕКТИВНЕЕ

6 ПРАКТИЧЕСКИХ
ИНСТРУМЕНТОВ,
КОТОРЫЕ НА 100%
ФОРМИРУЮТ НАВЫК
АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

16 АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ
+ ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ НА 30 ДНЕЙ
+ ЧЕТЫРЕ БИЗНЕС КНИГИ И ЭССЕ
+ ДВА БИЗНЕС ФИЛЬМА И ЭССЕ
+ ФОТО ОТЧЕТЫ О РАБОТЕ С КОМАНДОЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ



АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

2014-2024

2014-2024

2014-2024

11

102

172

ГОРОДОВ

СОБСТВЕННИКА

ДИРЕКТОРА

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

- **Длительность очного обучения:**
16 аудиторных часов
- **Дополнительно форма очно-заочного обучения:**
В программу включены задания для самостоятельной работы и четкие дедлайны сдачи работ. Трек-лист из 7 дополнительных инструментов для самостоятельной работы. Книги, учебные фильмы, эссе
- **Индивидуальная онлайн сессия:**
1 сессия длительностью 1,5 часа в Skype
- **Аудитория:**
Собственник
Генеральный директор
Директор департамента
Руководитель направления
Лица Принимающие Решения
Перспективные менеджеры из кадрового резерва
- **Язык обучения:**
русский

ТРЕК-ЛИСТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ИНСТРУМЕНТ	ОПИСАНИЕ	ЦЕННОСТЬ
“АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ SWOT”	Как еще более эффективно использовать сильные стороны и открыть новые возможности	Помогает выявить возможности, забытые и скрытые таланты
“ВОПРОСЫ РЕДЬЯРДА”	Положительное влияние на личную и профессиональную жизнь	Восстанавливает баланс в решении
“КАК ПРИНИМАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ”	Преодоление барьеров	Устраняет причины плохих решений
“ПОШАГОВЫЙ ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ”	360-градусное мышление на проблему со всех сторон	Помогает найти оптимальный выбор
“КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ВНУТРЕННЕГО КРИТИКА”	Освобождение от психологических цепей	Учит внутреннему спокойствию и внутренней гармонии
“ПРЕОДОЛЕНИЕ САМОСАБОТАЖА”	Разрывает цикл самосаботажа	Помогает отличать сомнение от самосаботажа, контролируя внутренний диалог
“ДВЕНАДЦАТЬ ВОПРОСОВ НА КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ”	Недельный цикл для правильного направления, исправления и устранения	Вырабатывает навык подводить промежуточные итоги

1 ДЕНЬ

ДИАГНОСТИКА
НАВЫКОВ
И КОМПЕТЕНЦИЙ

ДЕЛОВОЙ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОР
С ИМИТАЦИЕЙ РЕАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

БИЗНЕС
СИМУЛЯТОР

Fresh

BIZ

ОТЧЕТ ПО КАЖДОМУ УЧАСТНИКУ



“FreshBiz” – настольный бизнес-симулятор направленный на изучение предпринимательского потенциала

“FreshBiz” – исследует модели поведения, внимательность, своевременность в принятии стратегических и тактических решений, в умении своевременно видеть и брать возможности в свои руки

“FreshBiz” – дает возможность выйти за рамки ограничивающих убеждений и рекомендации для индивидуального развития профессиональных компетенций

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА

Настольный бизнес-симулятор с обширной областью применения в бизнесе

Проводится на русском языке

Одновременно во “FreshBiz” могут играть от 4 (1 стол) до 24 человек (6 столов)

“FRESHBIZ” ВКЛЮЧАЕТ

1 игровое поле для 4 участников

8 карточек с бизнесом у каждого участника

67 млн наличных на 4 участников

24 карты действия

24 карты деловых возможностей

22 акции

Время одной игры – 90 минут

Участники играют 3 игры

по обновляющимся экономическим правилам и стратегическим задачам

2 ДЕНЬ

“АНАЛИЗ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ”



ПРОГРАММА “АНАЛИЗ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ”



Чем отличается принятие решений от решения проблем

От каких факторов зависит принятие решений

Что включает в себя принятие решений

Пять стадий принятия решений

Что такое стадия принятия решений

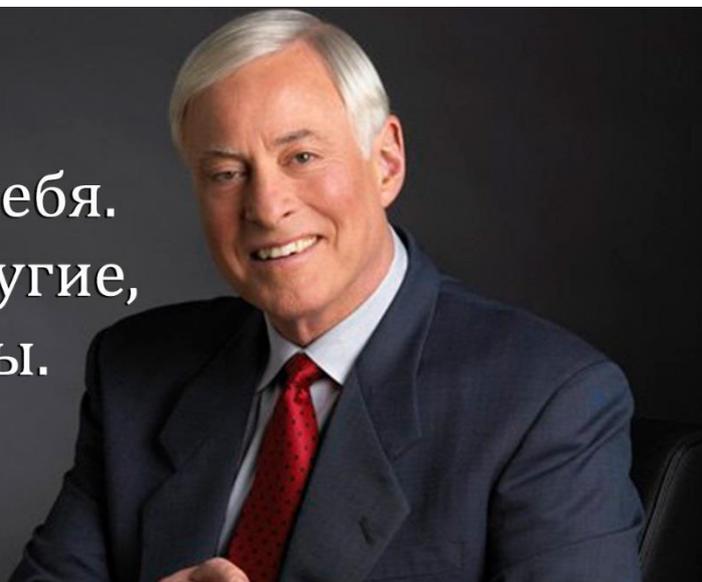
Методы принятия решений

SCAM

PER

Никогда
не недооценивайте себя.
Все то, что делают другие,
можете делать и вы.

Брайан Трейси



“SCAMPER” – методика креативности, стимулирует генерацию новых идей и способ работы с характеристиками изучаемой проблемы

“SCAMPER” – разрывает шаблоны в поиске новых способов решения проблем основывающийся на уже существующих решениях и идеях

“SCAMPER” – главный игрок в практике. Следуя технике “SCAMPER” сгенерируете новые идеи, а также найдете интересные способы решения проблем



SIMPLEX



БУДЬТЕ УВЕРЕНЫ В СЕБЕ.
НЕ ПРИНИМАЙТЕ ДВА РАЗА
ОДИНАКОВЫЕ РЕШЕНИЯ.
ЛУЧШЕ ДОЛЬШЕ ПОДУМАТЬ,
ВЗВЕСИТЬ ВСЕ ФАКТЫ, И ПРИНЯТЬ
ОДНО КОНКРЕТНОЕ РЕШЕНИЕ.

БИЛЛ ГЕЙТС

“SIMPLEX” – методика решения задач состоит из трех фаз включающих восемь последовательных шагов, каждый из которых плавно вытекает из предыдущего

“SIMPLEX” – состоит из возможностей найти креативные решения и улучшает ситуацию еще до возникновения проблемы

“SIMPLEX” – помогает легко определить задачу, предложить и реализовать способы ее преодоления

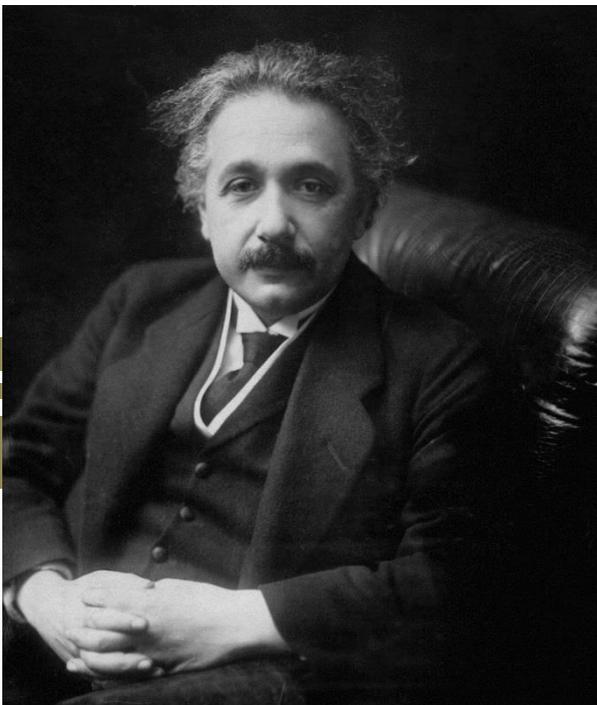


ПРИЁ
МЫ
ЭЙНШТЕЙ
НА

“Приемы Эйнштейна” – методика формулировки проблемы. Часто сотруднику не терпится перейти к решению, что он даже не знает, чем занимается и что ищет

Эйнштейн в своей работе использовал несколько стратегий, которых неуклонно придерживался. Все эти стратегии без проблем может изучить и применять каждый из сотрудников компании

- Если бы у меня был час на спасение планеты, я бы потратил 55 минут на формулировку проблемы и только 5 минут на нахождение решения, - сказал Эйнштейн и продолжил, - прежде чем начинать сражаться с проблемой, сделайте шаг назад и определите, в чем же заключается эта проблема, ведь главным в решении любой проблемы является ее формулировка



Единственное, что мешает мне учиться, — это полученное мной образование.

Альберт Эйнштейн

3 ДЕНЬ

“АНАЛИЗ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ”



VRI



О чем бы вы ни думали,
ваши мысли вернутся к вам
в виде реальных вещей или
событий.

Брайан Трейси



“VRIO” – методика для организационных ресурсов

“VRIO” – помогает выяснить позицию компании на рынке. Что она делает лучше или хуже конкурентов? Достаточно ли навыки ее работников для достижения целей и успеха? Ставят ли права компании в выигрышную позицию?

Существует множество факторов, которые определяют позицию на рынке. Любая компания имеет свои ресурсы — человеческие, финансовые, технологические. То, насколько эффективно она ими пользуется и определяет ее успех в бизнесе

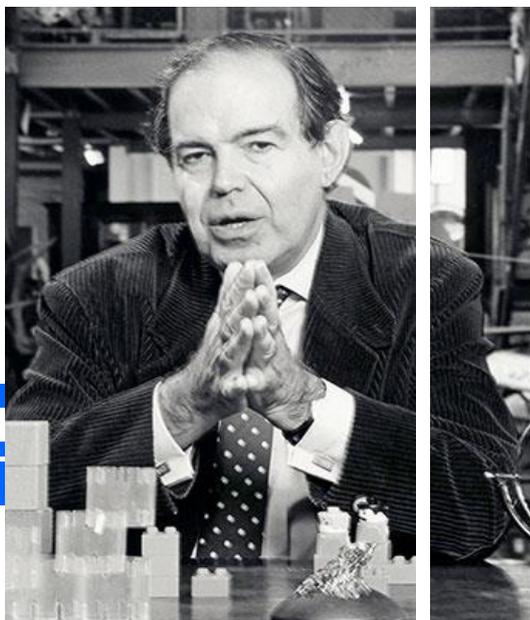
“VRIO” – помогает проанализировать ресурсы и правильно их применять

ШШЕ

СТЬ

ШЛЯ

П



Мышление изменяет эмоции.
Мышление изменяет поведение.
Мышление укрепляет ваше чувство
собственного достоинства и уверенность
в себе - **вы способны править миром,**
вместо того чтобы плыть по воле волн.

Эдвард де Боно

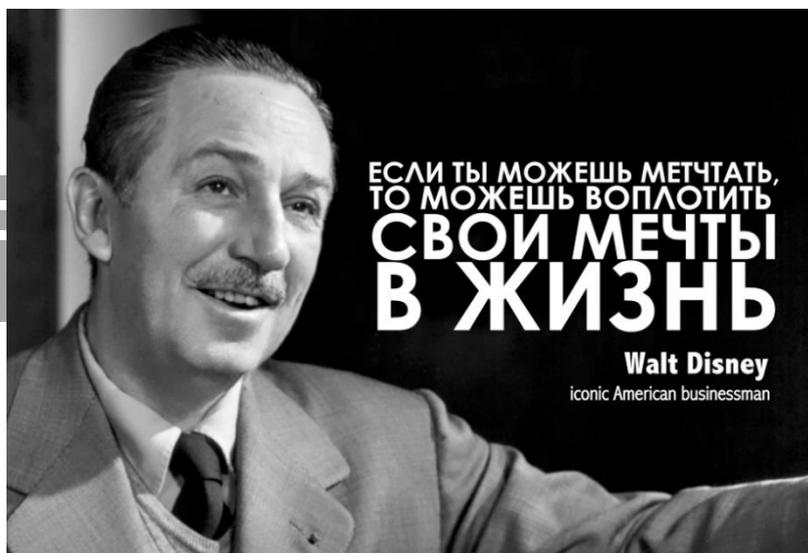
“ШЕСТЬ ШЛЯП” – техника организации мышления и способ решения творческих задач и споров

“ШЕСТЬ ШЛЯП” – шесть путей рассмотрения любой проблемы с разных ракурсов. Техника позволяет руководителям решать рабочие конфронтации и споры. Проблему нужно рассматривать не в борьбе доводов и идей, а в их единстве

“ШЕСТЬ ШЛЯП” – подразумевает выбор лучшего не путем столкновения идей с целью выбора наиболее сильных и жизнеспособных, а их параллельное мирное сосуществование, при котором они оцениваются последовательно, независимо друг от друга



МЕ
ТОД
ДИ
СЧЕЯ



“МЕТОД ДИСНЕЯ” – креативный принцип, цель которого является разработка наилучшего способа реализации любого проекта

“МЕТОД ДИСНЕЯ” – на практике мощный и результативный принцип

“МЕТОД ДИСНЕЯ” – формирует будущее для плана реализации проекта или задачи и всех действий, необходимых для достижения требуемого результата

“МЕТОД ДИСНЕЯ” – продумывает практические шаги и приступает к их осуществлению



КЛИЕНТЫ

Альфа-Банк

Eurasian Bank

FERRERO

Johnson
A FAMILY COMPANY

MARY KAY

PEPSICO

air astana

BORJOMI

Coca-Cola

KMF

TOYOTA

PIB

24 ГОДА В БИЗНЕС
ОБРАЗОВАНИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ SHL

в области оценки персонала
и профессионального тестирования

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТИХООКЕАНСКАЯ
АККРЕДИТАЦИЯ JICA

внедрение японского менеджмента Kaizen

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СЕРТИФИКАТ

ведущего стратегического
бизнес-симулятора
FreshBiz на территории СНГ

МИРОСЛАВ
Воронков

Executive коуч
Бизнес-тренер
Магистр делового
администрирования
Преподаватель MBA

